



PSICODÉLICA ALEGRÍA

Poca gente lo sabe o lo ha podido experimentar en directo, pero las flores tienen días absolutamente excéntricos. De pronto, despiertan a un nuevo día con un punto de locura, dispuestas a disfrutar con intensidad de la vida.

Agatha Ruiz de la Prada conoce esa personalidad polifacética y sorprendente de las flores. Por eso, poco a poco nos va descubriendo nuevos mundos dentro del universo Florever. Hasta ahora habíamos conocido su frescura, su sensualidad, pero ha llegado el momento de que conozcamos por fin su lado Crazy Florever.

LOS DÍAS “CRAZY FLOREVER”

Esos días están reservados para quienes están locas por las flores. En esos días tienen ganas de ser como son cada una de ellas. Días intensos, extremados. La sutileza y espontaneidad que toda flor tiene en su esencia, vivida de una manera divertida y extravagante.

Son días donde cada persona se despierta con colores brillantes y que realzan su estado de ánimo: colores púrpuras, violetas, morados, amarillos. Un caleidoscopio de risas que vibran, de flores que explotan de pasión, de naturalezas excéntricas y de miradas irónicas y llenas de humor hacia la vida.

UNA FRAGANCIA PARA VIBRAR

Crazy Florever sorprende con una fragancia llamativa, brillante, picante. Una fragancia fresca, floral y con reminiscencias orientales.

Nota de salida: color, juventud, y singular locura a través de chispeantes notas de jengibre y arándanos.

Nota media: en el corazón de la fragancia la adicción por las flores es la protagonista. Flor de naranjo, mimosa y lirio de agua dulce.

Nota de fondo: la esencia inseparable para una flor, su sensualidad. Una base sensual con musgo y acordes de madera.



ELEGANTE Y MARAVILLOSA LOCURA

Ojalá todos tuviéramos un punto de locura. Ojalá todos nos atreviéramos a vestir cada día de manera más extremada y original.

En esta ocasión, el frasco de Crazy Florever sabe llevar esa excentricidad con la mayor elegancia.

Un delicado y femenino tono púrpura metalizado. Y en fuerte contraste, el enérgico amarillo del logo.

El plegable es una declaración de expresividad, vibrante y con carácter. La superposición de colores en las múltiples flores, el púrpura de telón de fondo y de nuevo, el fuerte amarillo del logo.

360° ABSOLUTAMENTE CRAZY

La campaña de Crazy Florever es una campaña global que comprende tanto medios offline como digital. Una campaña sólida, con un nuevo spot, y con contenidos especiales para redes sociales.

En Televisión, la nueva fragancia de Agatha Ruiz de la Prada se presenta con un spot en el que veremos la auténtica encarnación de la mujer Crazy Florever, más sofisticada pero sin perder su vitalidad y su alegría.

Coincidiendo con la nueva fragancia, la marca lanza una nueva web de fragancias Agatha Ruiz de la Prada, con toda la información del nuevo lanzamiento, en el que podrán encontrar contenidos extra, fotos inéditas del rodaje, concursos y aplicaciones descargables que harán explotar las redes sociales.

www.agatharuizdelapradaperfumes.com